

Musei Civici di Pistoia: parte "In rete", un progetto sperimentale di didattica digitale

Categoria:

MUSEI

Prendono il via oggi, venerdì 4 settembre, per proseguire fino alla fine di ottobre, gli appuntamenti di "In rete", il progetto sperimentale di didattica digitale realizzato e promosso dai Musei Civici di Pistoia in collaborazione con Artemisia associazione culturale

Venerdì, 4 settembre, 2020

Prende il via oggi, venerdì 4 settembre, per proseguire fino alla fine di ottobre, il progetto sperimentale *In rete - didattica digitale per i Musei Civici di Pistoia*, realizzato e promosso dai musei comunali in collaborazione con Artemisia associazione culturale.

Obiettivo del progetto è rafforzare i canali di comunicazione via web, già in uso da parte dei Musei Civici, per incontrare il pubblico (oltre a chi ne è già un affezionato frequentatore, anche coloro che non hanno mai visitato i luoghi della rete museale comunale), e per offrire spunti didattici ad insegnanti e genitori.

Il progetto è scandito da **tre appuntamenti** principali, ciascuno a sua volta suddiviso in sei uscite pubblicate sul sito web, sulla pagina Facebook e sul canale YouTube dei Musei Civici: il **primo** è dedicato al Museo Civico d'arte antica e al suo stretto rapporto con la città; il **secondo** al Museo dello Spedale del Ceppo e al binomio arte e scienza; il **terzo** all'arte contemporanea negli spazi suggestivi del Museo del Novecento e del Contemporaneo di Palazzo Fabroni e della Casa-studio Fernando Melani.

Si parte con il video centrato sul dipinto settecentesco raffigurante Piazza San Francesco del Museo Civico.

Ogni appuntamento propone ai "visitatori" un video su un'opera di riferimento che si conserva nel museo e una serie di materiali scaricabili, pensati per incontrare in modo particolare (e con contenuti differenziati) il pubblico degli adulti e quello delle scuole e delle famiglie.

A loro volta i "visitatori" potranno dare il proprio contributo alla creazione di contenuti originali condividendo le proprie conoscenze, esperienze dei luoghi o dei temi proposti, annodando una rete fatta di tanti fili, tanti quante saranno le idee e le storie che ognuno vorrà raccontare, incrociandole con quelle raccolte e custodite per secoli nei nostri musei.

Nei mesi scorsi, la chiusura dei luoghi della cultura imposta dall'emergenza Covid-19, e la conseguente interruzione delle attività educative, hanno reso evidente l'alto valore sociale della programmazione culturale dei musei, di quel ricco calendario di appuntamenti, che, negli anni, ha offerto occasioni di formazione in grado di dare spessore al legame tra cittadini, turisti e città.

Il museo può comunque svolgere la sua funzione di faro culturale anche a porte chiuse, anche a

distanza, trovando modalità per essere vicino ai propri pubblici attraverso canali, come quelli della comunicazione via web, in grado di raggiungere le persone dove si trovano e in modo personalizzato.

Per vedere i video, scaricare le schede e partecipare al progetto, seguire i canali dei Musei Civici di Pistoia. **Sito web:** musei.comune.pistoia.it; **pagina Facebook:** Musei Civici Pistoia; **canale YouTube:** Musei Civici Pistoia.